

试卷代号:1067

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2017 年春季学期“开放本科”期末考试

知识产权法 试题

2017 年 6 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、选择题(每小题 2 分,共 20 分。在每小题所给出的被选答案中,有 1 个或 1 个以上的正确答案,请将正确答案的序号填在括号中,多选、少选、错选均不得分)

1. 注册商标所有人对其享有的商标权主要包括()。
- A. 专用权

B. 禁止权

C. 转让权

D. 许可使用权
2. 我国规定必须使用注册商标的商品有()。
- A. 酒精饮品

B. 人用药品

C. 卷烟

D. 食品
3. 甲公司对乙公司的注册商标有异议,其申请注册商标争议裁定的法定期限为()。
- A. 1 年

B. 2 年

C. 3 年

D. 5 年
4. 实用新型是指对()所提出的适于实用的新的技术方案。
- A. 产品的形状

B. 产品的构造

C. 产品形状与构造的结合

D. 产品的图案

5. 我国专利法规定在专利申请日以前 6 个月内发生以下情形的(),不丧失新颖性。
- A. 在国际展览会上首次展出的
 - B. 在学术会议和技术会议上首次发表的
 - C. 在国际学术刊物上首次发表的
 - D. 他人未经申请人同意而泄漏其内容的
6. 我国专利法规定,发明或实用新型专利权的保护范围以其()的内容为准。
- A. 摘要
 - B. 说明书
 - C. 权利要求书
 - D. 附图
7. 我国著作权法规定,公民的作品的使用权和获得报酬权的保护期为()。
- A. 作者终生及其死后 20 年
 - B. 作者终生及其死后 30 年
 - C. 作者终生及其死后 40 年
 - D. 作者终生及其死后 50 年
8. 我国著作权法规定合理使用作品的情形包括()。
- A. 为介绍某一作品在作品中全文引用他人已发表的作品
 - B. 报纸刊登其他报纸期刊已经发表的时事性文章
 - C. 将已经发表的作品改成盲文出版
 - D. 为科学研究少量复制已经发表的作品,供科研人员使用
9. 商标法规定,不得作为商标注册的标志包括()。
- A. 中央国家机关所在地标志性建筑物名称
 - B. 本商品的通用图形
 - C. 本商品的通用名称
 - D. 仅仅直接表示商品的功能的
10. 侵犯商业秘密行为包括()。
- A. 盗窃权利人的商业秘密
 - B. 以利诱手段获取权利人的商业秘密
 - C. 诋毁他人的商业秘密
 - D. 使用以不正当手段获取的商业秘密

得 分	评卷人

二、名词解释(每题 5 分,共 25 分)

11. 商标
12. 专利制度
13. 驰名商标
14. 作品的法定许可使用
15. 地理标志

得 分	评卷人

三、填空题(每空 1 分,共 16 分)

16. 我国商标法规定,国家规定必须使用注册商标的商品,必须申请_____,未经_____的,不得在市场销售。
17. 注册商标使用许可的形式主要有两种,即_____和_____。
18. 驰名商标是指在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的_____。
19. 发明人是指对发明创造的_____特点作出_____贡献的人。
20. 专利申请的优先权分为_____和_____两种。
21. 作者著作权中的署名权、_____,_____的保护期不受限制。
22. 巴黎公约的基本原则包括_____,_____,_____。
23. 著作权人行使著作权不得违反_____,不得损害_____。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

24. 简述发明和实用新型具有新颖性的公开标准。
25. 简述著作权与邻接权的区别。

得 分	评卷人

五、案例分析(19 分)

26. 招商银行在第 30 类金融服务等服务项目上向商标局提出“一卡通”商标的注册申请。招商银行“一卡通”指定使用“金融服务、储蓄银行、信用卡”等服务项目,已经其长期使用与广泛宣传。商标局认为,申请注册的商标“一卡通”用在所申请的服务上,直接叙述了该服务的内容及特点,故依据 2001 年 10 月 27 日修改前的《商标法》第八条第一款第(6)项和第十七条的规定予以驳回。招商银行申请复审称,申请商标具有独创性和显著性。“一卡通”是申请人最先命名并使用的。“一卡通”与申请保护的服务项目并无直接描述。申请人与“一卡通”之间的联系已为公众所知晓,故请求核准商标注册。

试卷代号:1067

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

知识产权法 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年6月

一、选择题(每小题2分,共20分。在每小题所给出的备选答案中,有1个或1个以上的正确答案,请将正确答案的序号填在括号中,多选、少选、错选均不得分)

- | | | | | |
|---------|-------|--------|---------|---------|
| 1. ABCD | 2. BC | 3. D | 4. ABC | 5. ABD |
| 6. C | 7. D | 8. BCD | 9. ABCD | 10. ABD |

二、名词解释(每小题5分,共25分)

11. 商标:是指在商品或者服务项目上所使用的,用以识别不同生产、经营者所生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或者提供的服务,有显著的文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合或者上述要素的组合构成的可视性标志。

12. 专利制度:是依照专利法的规定,通过授予发明创造专利权来保护专利权人的独占使用权,并以此换取专利权人将发明创造的内容公之于众,以促进发明创造的推广使用,推动科学技术进步和经济发展的一种法律制度。

13. 驰名商标:是指在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的商标。

14. 作品的法定许可使用:是指使用人依照法律规定,可以不经著作权人的同意,但须向其支付报酬而使用著作权人已经发表的作品。

15. 地理标志:是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

二、填空题(每空1分,共16分)

- | | | |
|------------|---------|-------|
| 16. 商标注册 | 核准注册 | |
| 17. 独占使用许可 | 普通使用许可 | |
| 18. 商标 | | |
| 19. 实质性 | 创造性 | |
| 20. 外国优先权 | 本国优先权 | |
| 21. 修改权 | 保护作品完整权 | |
| 22. 国民待遇原则 | 优先权原则 | 独立性原则 |
| 23. 宪法和法律 | 公共利益 | |

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

24. 简述发明和实用新型应具有新颖性的含义。

新颖性,是指在申请日以前没有同样的发明或实用新型在国内外出版物上公开发表过,(3 分)在国内公开使用过(3 分)或者以其他方式为公众所知,(2 分)也没有同样的发明或者实用新型由他人向专利局提出申请并且记载在申请日以后公布的专利申请文件中。(2 分)

25. 简述著作权与邻接权的区别。

(1)主体不同。著作权的主体是作品的作者或者其他著作权人,而邻接权的主体是作品的传播者。(3 分)

(2)客体不同。著作权的客体是作品,而邻接权的客体是传播者所赋予作品的新的传播形式。(3 分)

(3)两者的地位不同。著作权包括财产权和人身权是独立的,它可以单独行使,而邻接权则依赖于著作权,它是从著作权邻接而来的一种权利,除表演者权外都属于财产权范畴。(4 分)

五、案例分析(19 分)

26. 答:(1)根据修改前《商标法》第八条规定,商标应具有独创性和显著性,直接表示商品或服务功能等特点的文字、图形缺乏商标应有的显著性,不能起到商标的识别作用,不能作为商标使用。现行《商标法》对于这一条款作了较大的改动。根据该法第十一条规定,本身缺乏显著特征的,“经过使用取得显著得特征的”可以作为商标注册。(6 分)

(2)从实际情况看,虽然申请商标“一卡通”文字对其指定使用的“金融服务、储蓄银行、信用卡”等服务项目的特点有一定的叙述性,但经过申请人长期使用与广泛宣传,“一卡通”文字与申请人之间建立了紧密的联系,该文字已经起到了识别服务来源的作用。而且,目前尚无证据表明其他金融机构也在类似服务上使用“一卡通”文字。申请商标经过使用已经取得了显著特征,并便于识别。一些对本商品或者服务的特点有描述性的标志,虽然会因为缺乏商标应有的显著特征而在初始阶段难以获得注册,但由于这些标志往往比较浅显,与商品的联系比较直接,容易被消费者所认知。如果经过企业长期的使用和广泛的宣传,使具有上述情形的标志与该企业建立了紧密的联系,消费者一见到某标志就会自然地想到是该企业的产品或服务,那么这一标志实际上就起到了商标的识别作用。(6 分)

(3)在商标评审实践中,一直是承认“经过使用取得显著得特征的”标志可以注册为商标的,新《商标法》第十一条的有关规定,则为上述情形提供了明确的法律依据。本案中只有招商银行一家在金融服务上使用“一卡通”作为其服务的标志。为中国的相关公众普遍知晓,即具有很高的知名度。使消费者在看到或听到该标志时,立刻能够与使用该标志的经营者联系起来,从而起到识别商品或服务来源的作用。因此,申请商标可以初步审定。(7 分)

(此题为综合分析题,无标准答案。由阅卷教师根据知识产权法基本理论灵活掌握。)