一、填空题（每空1分，共20分）

1、企业文化形成的标志是（1981-1982年）期间美国管理学界出现了4部名着，掀起了企业文化第一次热潮；(1985年）第二次企业文化热潮兴起标志着企业文化走向成熟。

2、对对联：无比珍惜企业形象，（十分重视企业文化）。

3、企业文化是（以人为中心）的企业管理方式，强调要把企业建成一种人人都具有（社会使命感和责任感）的命运共同体；企业文化的核心是（共有的价值观）；价值观是企业兴旺发达的原动力。

4、企业在塑造物质文化的过程中，要遵循（品质文化）（顾客愉悦）（技术审美）的原则。

5、人员结构上分，企业行为文化主要包括（企业家行为)（企业模范人物行为）（企业员工行为）等。

6、企业经营哲学是对企业(“为什么存在”)和(“如何存在的哲学思想”)的提炼。

7、企业品牌发展要经历(创品牌)(保护品牌)(发展品牌)三个阶段。

8、按企业成长发展的阶段(生命周期)划分:企业文化分为(企业创业文化)(企业守业文化)、(企业败业文化)。

二、不定项选择题(下面各题所给的备选答案有一个或多个是正确的，将正确答案字母序号填入下表，单选题1分，多选题2分，共15分，多选或漏选均不得分)

1、以下哪些要素是属于“7S”管理“软性”要素。(ABE)

A、崇高目标 B、作风 C、策略 D、制度 E、人员

2、企业管理理论中古典管理理论阶段的代表人物有(BCD)

A、梅奥 B、泰勒 C、韦伯 D、法约尔 E.莫尔斯

3、企业物质文化是属于表层文化，是与(B)相对应的。

A、CISB、VIC、BI D、MI

4、能给消费者需求带来最大程度满足，包括产品的各种附加利益的产品叫(A)

A、扩大产品B、有形产品C、形式产品 D、核心产品

5、以下哪些企业是以产品功效型命名的(BD)

1. 可口可乐 B、美加净 C、珠江钢琴厂D、永明灯泡厂

6、企业容貌是体现企业个性化的标志，包括(ACD)

A、企业象征物 B、购物场所 C、企业空间结构布局 D、企业的名称

7、永不满足现状，勇于革新、锐意进取，不断开拓新的领域，敢于突破新水平的模范人物是属于(B)类型。

A、智慧型 B、开拓型 C、领袖型 D、坚毅型

8、“品不良在于心不正”是日产公司的企业精神，它是以(C)形式来表达的。

A、宗旨命名法 B、目标命名法 C、口号、箴言命名法 D、比喻法

9、(D)主要是用来区别企业的，代表着厂商的信誉，必须与商品的生产者或经营者相联系而存在。

A、品牌 B、名牌 C、商标 D、商号

10、以下哪些是北京商人的性格特点(ABE)

A、能言善侃 B、生意场上爱用托儿C、注重做广告D、精明而又谨慎E、

打政治牌

三、名词解释(每小题3分，共9分)

1、点企业文化

企业文化有广义与狭义之分。广义的企业文化是指企业在经营过程中所创造的具有自身特色的物质财富和精神财富的总和，即企业物质文化、行为文化、制度文化、精神文化的总和。狭义的企业文化是指以企业价值观为核心的企业意识形态。

2、企业价值观

企业价值观，是指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。从哲学上说，价值观是关于对象对主体有用性的一种观念。而企业价值观是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。

3、品牌

品牌是顾客或消费者通过购买和使用某种品牌的产品或服务，从精神上或功能上获得了某一特定利益的满足，此后在其心目中形成一种与众不同的内在印象和认知的总和。

四、简答题(每小题6分，共24分)

1、分析一下“以不变应万变”、“以变应变”、“以变制变”哪个境界最高为什么

答:以不变应万变:企业有一种“一动不如一静”抗拒变化的心理，在千变万化的市场竞争中不适应;以变应变:被动的，别人先变你再变，不能把握航向。以变制变:反映出夺势抗变的能力，企业“欢迎变化”并“主动变化”，所以境界最高。

2、我国国有大中型企业的企业家都有相应的行政级别建制，你认为这样做对吗为什么

答:不对。企业家应是一种职业，而不是政府官员。考察企业应主要看规模、效益和对社会的贡献，而不应该看是县级还是省部级企业。按行政级别划分企业，是传统的“官本位”体制的产物，必将在改革中得到解决。

3、简述名牌与品牌的关系

答:(1)名牌只代表广泛的知名度，而品牌代表更多，比如认识度、美誉度、忠诚度、信任度、追随度、持久度等。(2)品牌一定是名牌，但名牌不一定是品牌。也就是说品牌一定有广泛的知名度，而有知名度，不一定是品牌。(3)名牌是评选出来的，品牌是不可评选的。(4)名牌与品牌的关系就像名人(或名流)与英雄的关系。希特勒是名人，却不是英雄。孔府宴酒是名牌却不是品牌。

4、简述企业精神与企业文化的关系

答:(1)企业精神与企业文化是相互区别的两个范畴，企业文化是指整个企业的意识形态，企业精神只是企业文化的重要内容之一。(2)企业精神与企业文化密切联系，有企业文化才有企业精神，建设企业文化过程中一定要发挥企业精神的灵魂、主导、地位。

五、综合论述题(本题共8分)

1、简述你心目中的企业家形象并介绍一位你心目中的企业家